



ဟန်ဇော် နည်းပညာကို လူသားဆန်မှုနှင့် လက်ထပ်ထိမ်းမြားပေးခြင်း

မန္တလေးအိုင်ကွန်မဂ္ဂင်း၌ ရေးသားခဲ့သော
အိုင်စီတီနည်းပညာဆိုင်ရာဆောင်းပါးများ
(၂၀၁၂ - ၂၀၁၃)

နည်းပညာကို လူသားဆန်မှုနှင့်
လက်ထပ်ထိမ်းမြားပေးခြင်း

-- စာရေးသူ၏ အမှာစာ --

"နည်းပညာကို လူသားဆန်မှုနှင့်

လက်ထပ်ထိမ်းမြားပေးခြင်း"အမည်ဖြင့် မန္တလေးအိုင်ကွန် မဂ္ဂဇင်းတွင် ၂၀၁၂-၂၀၁၃ ခုနှစ်အတွင်းရေးသားခဲ့သော ဆောင်းပါး များကို စုစည်း၍ ထုတ်ဝေလိုက်ပါသည်။
ထိုစာမူများကို စာရေးသူ၏ ကိုယ်ပိုင် အင်တာနက်စာမျက်နှာပေါ်မှာလည်း
လွှင့်တင်ထားပါသည်။ အမျိုးအစားတူညီရာ စာမူများအားလုံးကို စုစည်း၍
ဖတ်ရှုနိုင်ရန်စီစဉ်ခြင်းလည်း ဖြစ်ပါသည်။

"နည်းပညာဟာ သူ့ချည်းသက်သက် ရပ်တည်နေရုံနဲ့

မလုံလောက်ပါဘူး။ နည်းပညာကို အနုပညာနဲ့ထိမ်းမြားပေးခဲ့တယ်။ နည်းပညာကို
လူသားဆန်မှုနဲ့ ထိမ်းမြားပေးခဲ့တယ်"ဟု စတိဂျော့စ်က ၂၀၁၁ ခုနှစ်တွင်
ပြောခဲ့သည်။ နည်းပညာ သည် လူသားများနှင့် အတူတကွ နေထိုင်နေပါသည်။
နေ့စဉ်လူမှုဘဝထဲတွင် နည်း ပညာသည်မပါမဖြစ် တည်နေပါသည်။ လူသားနှင့်
ရင်းနှီးချစ်ခင်နေပါသည်။

စာရေးသူအနေဖြင့် ရေးသားခဲ့သည့် ဆောင်းပါးများသည်

နည်းပညာဆိုင်ရာ ဆောင်းပါးများဖြစ်သည်ဟု ဆိုသော်လည်း
ပညာရပ်ဆိုင်ရာဆောင်းပါးများ မဟုတ် ခဲ့ပါ။ လူသားများနှင့်အလွန်နီးစပ်သည့်
နည်းပညာဆိုင်ရာဆောင်းပါးများသာဖြစ် ပါသည်။ နည်းပညာနှင့် လူသားကို
အောင်သွယ်ပေးသည့် ဆောင်းပါးများဟုဆိုပါ ကလည်း လွန်မည်ဟု မထင်ပါ။
ထို့ကြောင့် ယခုစုစည်းထားသည့် ဆောင်းပါးများ စုစည်းမှုကို "နည်းပညာကို
လူသားဆန်မှုနှင့် လက်ထပ်ထိမ်းမြားပေးခြင်း"ဟု အမည်ပေးခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။
စာရေးသူအနေဖြင့် စတုဂျော့စ်၏ လုပ်ဆောင်ချက် များကို နှစ်သက်ပါသည်။

ထို့ကြောင့် စတိဂျော့စ်၏ ပြောစကားကို အမည်အဖြစ် ရယူခဲ့ပါသည်။

ဆောင်းပါးများသည် ၂၀၁၂ နှင့် ၂၀၁၃ ခုနှစ်အတွင်း မန္တလေးအိုင်ကွန်
မဂ္ဂဇင်း တွင် ရေးသားခဲ့ပါသည်။ ယခုစာမူများကို စုစည်းထုတ်ဝေချိန်နှင့်
နှိုင်းယှဉ်လျှင် ၂ နှစ်ခန့် ကွာဟနေပါသည်။ ထို့ကြောင့် ဆောင်းပါးတွင်ပါရှိသည့်
အချို့သော အချက် များသည် လက်ရှိကာလနှင့် ကွဲလွဲနေပါလိမ့်မည်။ ထိုသို့
ကွဲလွဲနေမည်ကို သိသော် လည်း ယခုစာမူစုစည်းမှုတွင် စာရေးသူအနေဖြင့်
တစ်စုံတရာပြင်ဆင်ထားခြင်း မရှိ။ စာမူရေးသားသည့် အချိန်ကာလများကို
စာမူအဆုံးတွင် ဖော်ပြထားပါသည်။ ထိုသို့ စီစဉ်ရခြင်းသည် ထိုကာလအတွင်း
ရှိပြီးတည်ပြီးဖြစ်ခဲ့သော အကြောင်းအရာ များကို ပြင်ဆင်ခြင်း မပြုလို၍
ဖြစ်ပါသည်။ နောက်အကြောင်းတစ်ခုအနေဖြင့် ထိုကာလတွင်
တည်ရှိခဲ့သောအကြောင်းအရာများကို သူချည်းသက်သက်ထားခြင်း ဖြင့်
အကိုးအကားအထောက်အထား ရယူနိုင်ရန်ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ယခုစာ
မူစုစည်းမှုတွင် ပါဝင်သောဆိုင်ရာ ကိစ္စများနှင့် ပတ်သက်၍ စာဖတ်သူအနေဖြင့် ချင့်
ချိန်စဉ်းစား၊ နှိုင်းယှဉ်ထောက်ရှုစေချင်ပါသည်။

မန္တလေးအိုင်ကွန်မဂ္ဂဇင်း တွင် ယခုစာမူစုစည်းမှု၌ ပါဝင်သော
ဆောင်းပါးများ ကို လစဉ်ရေးသားစဉ်က စာရေးသူ၏ စာမူသည်
ဖောင်ပိတ်ချိန်နီးကပ်မှာသာ ရောက် ရှိပါသည်။ စာမူအချိန်မီပေးရန်
အကြောင်းကြားပေးခြင်း၊ စာမူရောက်ရှိမည့် အချိန် ကို
သည်းခံစောင့်ဆိုင်းပေးခြင်းနှင့် စာရေးသူရေးသားလိုသည့် အကြောင်းအရာကို
လွှတ်လပ်စွာရေးသားခွင့်ပေးခဲ့သည် မန္တလေးအိုင် ကွန်မဂ္ဂဇင်းအယ်ဒီတာအဖွဲ့၊
အယ်ဒီ တာ ကိုကြည်စိုး(ကဗျာဆရာ ဝေးခေါင်)တို့ကို
ကျေးဇူးတင်မှတ်တမ်းထားပါသည်။ ထို့အတူ မန္တလေးအိုင်ကွန်မဂ္ဂဇင်းတွင်
စာမူရေးသားနိုင်ရန် မဂ္ဂဇင်းနှင့်မိတ်ဆက် ပေးခဲ့သည့် သူငယ်ချင်း မိုနိုလေး
ကိုလည်း ကျေးဇူးတင်မှတ်တမ်းထားအပ်ပါသည်။

ဤစာမူစုစည်းမှုသည် အိုင်စီတီနည်းပညာအသုံးပြုမှုအတွက်
တစ်စုံတရာ အထောက်အကူပြု ကိုးကားနိုင်မည်ဟု
စာရေးသူအနေဖြင့် ယုံကြည်ပါသည်။
ဟန်ဇော်

*

ဝက်ဘ်နှင့် သူ၏ မျိုးဆက်

ဝက်ဘ်(web)ဆိုတာ ဘာလဲလို့မေးရင် ပင့်ကူအိမ်လို့ ဖြေကြမယ် ထင်ပါတယ်။ အိုင်စီတီနည်းပညာတွေ မပေါ်ပေါက်ခဲ့ဘူးဆိုရင် "web" ဆိုတာ ပင့်ကူအိမ်ပဲ ဖြစ်နေမှာပါ။ ယနေ့ခေတ်၊ ယနေ့ကာလမှာ ဝက်ဘ်ဆိုတဲ့စကားကို ကြားလိုက် တာနဲ့ ပင့်ကူအိမ်တွေလို ဖြန့်ကားပြီး ချိတ်ဆက်ထားတဲ့ အင်တာနက်ပေါ်က ဝက်ဘ်ဆိုဒ်တွေကို ပြေးမြင်ကြလိမ့်မယ်။ ယနေ့ခေတ်မှာ ဝက်ဘ်ဆိုတဲ့ စကား လုံးကိုလူတိုင်းက ရင်းနှီးကျွမ်းဝင်ပြီး ဖြစ်နေပါတယ်။ ဝက်ဘ်ဆိုတာ သူတို့အ တွက် ပင့်ကူအိမ် မဟုတ်တော့ပါဘူး။

ဝက်ဘ် ၁.၀

အင်တာနက်ပေါ်က အိုင်စီတီနည်းပညာအဝန်းအဝိုင်းမှာ ရှိနေတဲ့ ဝက်ဘ်ဆိုတာ စာသားတွေ၊ ဓာတ်ပုံတွေ၊ ဗီဒီယိုတွေ၊ အသံတွေနဲ့ သတင်းအချက်အလက်တွေကို ပင့်ကူအိမ်တွေလို အစီအစဉ်အလိုက် တစ်ခုနဲ့တစ်ခုစနစ်တကျချိတ်ဆက်ထားခြင်း ဖြစ်ပါတယ်။

ဝက်ဘ်ကို "World Wide Web" ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာဖြန့်ကြက်ပြီး ချိတ်ဆက်ထားခြင်းအဖြစ်လည်း ခေါ်ဆိုကြပါတယ်။ အင်္ဂလိပ်စကားလုံးရဲ့ ရှေ့ဆုံးစာလုံးများကိုယူပြီး "WWW" လို့လည်း အတိုကောက်ခေါ်ယူကြတယ်။ အင်တာနက်လိပ်စာတွေမှာ ဝက်ဘ်ဆိုဒ် (website) တွေကို ဖော်ပြတဲ့အခါ "www" ဆိုတဲ့ အတိုကောက်တွေနဲ့ဖော်ပြကြတာကို သတိထားမိပါလိမ့်မယ်။

သတင်းအချက်အလက်တွေကို ပေးဝေလိုတဲ့သူတွေက သူတို့ပေးချင်တဲ့သတင်းတွေကို ဝက်ဘ်တွေပေါ်ကနေတစ်ဆင့် ပေးခဲ့ကြပါတယ်။ ဝက်ဘ် ဆိုဒ်ကို ဝင်ရောက်အသုံးပြုတဲ့သူတွေက သိလိုတဲ့အချက်အလက်တွေကို အချိန် အခါမရွေး၊ နေရာဒေသမရွေး ရယူနိုင်ခဲ့ကြတယ်။ ရေဒီယိုတွေ၊ တီဗီအစီအစဉ် တွေကနေ

ရခဲကြရတဲ့ ပုံစံနဲ့မတူညီတဲ့ သတင်းအချက်အလက်တွေကို ဝက်ဘ် ဆိုဒ်အသုံးပြုသူတွေ ရရှိခဲ့ကြတယ်။

သတင်းစာတွေက သတင်းစာသားနဲ့ဓာတ်ပုံတွေကိုပဲ အသုံးပြုသူတွေ အတွက် ပေးနိုင်ခဲ့တယ်။ ရေဒီယိုက အသံအဖြစ်နဲ့ သတင်းအချက်အလက် တွေကို ပေးခဲ့တယ်။ တီဗီလိုင်းတွေကနေ သတင်းတွေ၊ အသံတွေ၊ အရုပ်တွေကို မြင်တွေ့ သိရှိခဲ့ကြရတယ်။ သတင်းစာတိုက်၊ ရေဒီယိုထုတ်လွှင့်မှုနဲ့ တီဗီအစီ အစဉ်ထုတ်လွှင့်မှုတွေကို လူတိုင်း၊ အဖွဲ့အစည်းတိုင်း၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတိုင်းက မပြုလုပ်နိုင်ခဲ့ပါဘူး။

ဝက်ဘ်ဆိုဒ်တွေပေါ်ပေါက်လာတဲ့အခါမှာ အလွှာအသီးသီးက လုပ် ငန်းများဟာ သူတို့ပေးချင်တဲ့ သတင်းအချက်အလက်တွေကို ဝက်ဘ်တွေပေါ်က နေတစ်ဆင့် ပေးခဲ့ပါတယ်။ ဝက်ဘ်တွေဟာ သူတို့ပေးချင်ခဲ့တဲ့ သတင်းအချက် တွေပေးနိုင်ဖို့ စရိတ်သက်သာတယ်။ လွယ်ကူတယ်။

ဝက်ဘ်တွေစတင်ခဲ့တဲ့ အချိန်အခါက သတင်းအချက်အလက်တွေကို ပေးချင်သူက ပေးချင်ခဲ့တဲ့ပုံစံအတိုင်း ပေးခဲ့ကြတယ်။ အခုလိုပေးနိုင်ဖို့ ဝက်ဘ် ဆိုဒ်ပြုလုပ်ရတဲ့ ကျွမ်းကျင်သူများဟာ အဓိကနေရာက ရှိခဲ့တယ်။ ကျွမ်းကျင် သူများရဲ့ တီထွင်ဖန်တီးမှုအပေါ်မူတည်ပြီး ဝက်ဘ်ဆိုဒ်တွေကို အသုံးပြုခဲ့ကြ ရတယ်။ ထိုအခြေအနေများကို ဝက်ဘ် ၁.၀ (Web 1.0) လို့ ပညာရှင်များက ခေါ်ခဲ့ကြတယ်။

ဝက်ဘ် ၂.၀

ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ဘာသာစကားစောင့်ကြည့်ရေးအဖွဲ့ (Global Language Monitor)က ဝက်ဘ် ၂.၀ (Web 2.0)ကို တစ်သန်းမြောက် အင်္ဂလိပ်စကား လုံးအဖြစ်သတ်မှတ်ခဲ့ပါတယ်။ ၂၀၀၄ ခုနှစ် နှောင်းပိုင်းကာလတွေမှာ Tim O' Reilly Meida က ဝက်ဘ် ၂.၀ ကွန်ဖရင့်ကို ပြုလုပ်ခဲ့တယ်။ ဒါကြောင့် ဝက်ဘ် ၂.၀

စကားလုံးနဲ့ နည်းပညာဆိုင်ရာအယူအဆ ကျယ်ပြန့်လာခြင်းဟာ Tim O' Reilly နှင့် ထိစပ်မှုတွေ ရှိနေခဲ့တယ်။ ဝက်ဘ် ၁.၀ ကို နားရည်ဝမယ် မကြံသေးဘူး။ ဝက်ဘ် ၂.၀ က လာပြန်ပြီးလို့ တွေးနေမိပါလိမ့်မယ်။ နည်းပညာ တွေကို နောက်ဆုံးအဆင့်အသုံးပြုသူ (end-users) တွေဟာ နည်းပညာရဲ့အ ပြောင်းအလဲလှိုင်းလုံးထဲမှာ လိုက်ပါစီးမျောရင်းနဲ့ အလိုက်သင့်မျောပါသွားတတ် ပါတယ်။

စာရေးသူ ရေးသားတင်ပြနေတဲ့ ဝက်ဘ် ၂.၀ ကို စာဖတ်သူအနေနဲ့ လက်ရှိအချိန်မှာ ကောင်းကောင်းကြီး အသုံးပြုပြီးဖြစ်ပါတယ်။ စာဖတ်သူအနေနဲ့ စာရေးသူဆက်လက်တင်ပြမယ့် ဝက်ဘ် ၂.၀ ကို အသုံးပြုသူ မဟုတ်ခဲ့ရင် တောင်မှ ဝက်ဘ် ၂.၀ နဲ့ ပတ်သက်တဲ့ အကြောင်းအရာတွေဟာ စာဖတ်သူ အနားမှာ လှည့်ပတ်ဝိုင်းရံနေပါတယ်။ စာဖတ်သူနဲ့ တိုက်ရိုက်ပတ်သက်ခြင်း မရှိပေမဲ့ သွယ်ဝိုက်ခြင်းဖြင့် ပတ်သက်ဆက်နွှယ်နေပါလိမ့်မယ်။

ဖေ့ဘွတ်ခ် (Facebook) ၊ ဝီကီပီးဒီးယား (Wikipedia) ၊ ဘလော့ (Blogs) ၊ ယူကျူ (You Tube) စတဲ့ ဝန်ဆောင်မှုတွေကို စာဖတ်သူအနေနဲ့ အသုံးပြုနေပါ သလား။ ဒါမှမဟုတ် သူတို့ကို သိရှိနေပါသလား။ ဒါဆို စာဖတ်သူဟာ ဝက်ဘ် ၂.၀ လှိုင်းထဲမှာ ပါဝင်နေတဲ့ လူသားတစ်ဦးဖြစ်နေပါပြီ။ စာရေးသူ တင်ပြခဲ့တဲ့ အချက်အလက်တွေကို မသုံးပါဘူး။ သုံးဖို့နေနေသာသာ ကွန်ပျူတာတောင် ကောင်းကောင်း မဖွင့်တတ်ပါဘူး။ ဆိုခဲ့ရင်လည်း စာဖတ်သူကို ဝက်ဘ် ၂.၀ လှိုင်းရဲ့ အငွေ့အသက်တွေ၊ သက်ရောက်မှုတွေက သွယ်ဝိုက်ခြင်းဖြင့် သက် ရောက်နေတယ်လို့ ဆိုချင်ပါသေးတယ်။

ဝက်ဘ် ၂.၀ ဆိုတာ အများကပူးပေါင်းပါဝင်ပြီး လူများစုက ဦးစီးဦး ဆောင်ပြုလုပ်သွားရတဲ့ ဓလေ့စရိုက်တစ်ခုအဖြစ် ပေါ့ပေါ့ပါးပါးဆိုနိုင်ပါတယ်။ ကိစ္စရပ်တစ်ခု အခြေအနေအကြောင်းအရာတစ်ခုကို တစ်ဦးတစ်ဖွဲ့ကနေ တစ် ဖက်သပ် စီးဆင်းတဲ့ပုံစံ မဟုတ်ပါဘူး။ အပြန်အလှန်ဆက်နွှယ်တဲ့ သဘောတွေ၊

ကိစ္စရပ်တစ်ခု အခြေအနေအကြောင်းအရာတစ်ခုကို လူအများက ဝိုင်းဝန်းပံ့ပိုး ပံ့ပိုးသွားတဲ့ ပုံစံမျိုးကို ဝက်ဘ် ၂.၀ က ဦးတည်ပြီးသွားပါတယ်။

ဝက်ဘ် ၂.၀ မှာ တစ်ဦးတစ်ယောက်ကရလာတဲ့ သတင်းအချက် အလက်ကို တစ်နေရာကနေ တစ်နေရာ၊ တစ်ဦးကနေအများကို တိုတောင်းလှ တဲ့ ကာလအတွင်းမှာ အကြိမ်ပေါင်းများစွာ မျှဝေပါတယ်။ ဝက်ဘ် ၂.၀ မှာ သတင်းအချက်အလက်တွေကို ပေးသူထက် လက်ခံမဲ့သူက ပိုပြီးအရေးပါးပါ တယ်။ ဝက်ဘ်တွေပေါ်ကနေ လုပ်ဆောင်ရတဲ့ လုပ်ငန်းဆောင်တာတွေအတွက် ဝန်ဆောင်မှုတွေကို တီထွင်ဖန်တီးတဲ့အခါ ပေးလိုသူဘက်က မစဉ်းစားပဲ၊ ဝန်ဆောင်မှုတွေကို အသုံးပြုမဲ့ အသုံးပြုသူတွေအတွက် အဓိကထားပြီးတီထွင် ဖန်တီးလာခဲ့ပါတယ်။ ဒီလိုသဘောကို အင်္ဂလိပ်ဘာသာစကားနဲ့ "user-centered design" လို့ ခေါ်ဆိုကြတာကို လေ့လာသိရှိရပါတယ်။ ဥပမာအနေနဲ့တင်ပြ ရရင် Google ကပေးထားတဲ့ Gmail နဲ့ အခြားသော ဝန်ဆောင်မှုတွေမှာ အသုံးပြုသူဖက်က ငွေကြေးအားဖြင့် သိသာတဲ့တန်ဖိုးတစ်ခုကို ပေးဆောင်ရခြင်း မရှိပါဘူး။ ယေဘုယျအားဖြင့် Google ရဲ့ဝန်ဆောင်မှု အများစုကို အခမဲ့အသုံးပြု ရတယ်လို့ ဆိုနိုင်ပါတယ်။ (စကားချပ်။ ။အခမဲ့အသုံးပြုနိုင်သောဝန်ဆောင်မှု များ ပေးထားသော်လည်း တစ်ချို့သော ဝန်ဆောင်မှုများကို အသုံးပြုလိုပါက အခကြေးငွေပေးဆောင်ရတတ်ပါတယ်။) အခုလို အခမဲ့အသုံးပြုနိုင်တဲ့ ဝန်ဆောင်မှုတွေဟာလည်း သက်ဆိုင်ရာအသုံးပြုသူအတွက် လိုအပ်တာထက် ပိုမို နေတယ်လို့ ဆိုနိုင်ပါသေးတယ်။

မည်သို့ပင်ဆိုစေ။ သူတို့ဟာ သူတို့ရဲ့ ဝန်ဆောင်မှုတွေကို အခမဲ့ ပေးသုံးပြီး အသုံးပြုသူအတွက် ကောင်းသည်ထက် ကောင်းအောင်၊ အဆင့်မြင့် သည်ထက် မြင့်အောင်၊ အသုံးပြုသူက တောင်းဆိုသည်ဖြစ်စေ မတောင်းဆိုသည် ဖြစ်စေ အကောင်းဆုံးဝန်ဆောင်မှုပေးပါတယ်။ အသုံးပြုသူတွေရဲ့ တစ်ချက် မျှသော စိတ်အလိုမကျမှုဟာ ဝန်ဆောင်မှုပေးသူတွေရဲ့ လုပ်ငန်းတွေ၊ ဘဝတွေ

အပြုပြုအလဲလဲ ဖြစ်သွားနိုင်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် ဝက်ဘ် ၂.၀ မှာ အသုံးပြုသူက ဘုရင်ပါပဲ။ ဆုံးဖြတ်သူ၊ အကဲဖြတ်သူပါ။

ဝက်ဘ် ၂.၀ မှာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းဆိုတာ အလွန်အရေးပါတဲ့ အချက်တစ်ခုပါပဲ။ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းဆိုတဲ့ကိစ္စကို အင်တာနက်ပေါ်မှာ အဓိကလုပ်ဆောင်ကြပါတယ်။ အင်တာနက်ပေါ်မှာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်တဲ့ အငွေ့အသက်နဲ့ သက်ရောက်မှုတွေဟာ အွန်လိုင်း(အင်တာနက်)ပြင်ပက လူ လောကအစစ်အမှန်ကို ကူးဆက်ပါတယ်။

ဝီကီပီးဒီးယား(Wikipedia)လို့ ခေါ်တဲ့ အွန်လိုင်းစွယ်စုံကျမ်းကို သိကြ ပါလိမ့်မယ်။ ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံး၊ ဘာသာစကားအစုံဆုံး၊ လတ်ဆတ်တဲ့ အကြောင်း အရာတွေဟာ အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ ပြည့်စုံနေတဲ့ စွယ်စုံကျမ်းကြီးဖြစ်တယ်လို့ ပြောမယ်ဆိုရင် မလွန်လောက်ပါဘူး။

ဝီကီကို ဝင်ရောက်ရေးသားနေတဲ့ သက်ဆိုင်ရာနယ်ပယ်အသီးသီးက ဝီကီရေးသားသူတွေ မနည်းပါဘူး။ သူတို့တစ်တွေဟာ ကမ္ဘာ့နေရာအနှံ့မှာ နေ ထိုင်ကြတဲ့ အရောင်အသွေးမတူညီတဲ့ သူတွေဖြစ်တယ်။ ဒါပေမဲ့ ဝီကီပီးဒီး ယားဆိုတဲ့ အသိဉာဏ်ဘဏ်တိုက်ကြီးအတွက် သူတို့ဟာ တူညီတဲ့ အရောင်စုံ ပန်းတွေကို သက်ဆိုင်ရာဘာသာစကား၊ ပညာရပ်ဆိုင်ရာတွေအတွက် ဖူးပွင့်စေ ခဲ့တဲ့ ဥယျာဉ်မှူးတွေပါပဲ။

အကြောင်းအရာတစ်ခုကို ဝီကီမှာ စုပေါင်းရေးသားနိုင်တယ်။ သက် ဆိုင်ရာနယ်ပယ်အလိုက် ကျွမ်းကျင်သူတွေဟာ သူတို့သိကျွမ်းထားတဲ့ အသိ ဉာဏ်ဆိုင်ရာပညာရပ်တွေကို ဝိုင်းဝန်းဖြည့်စွက်ရေးသားကြတယ်။ လိုအပ်လာတဲ့ လိုအပ်ချက်တွေအတွက် ဝိုင်းဝန်းတိုင်ပင် ညှိနှိုင်းကြတယ်။ ဝီကီဟာ ဝက်ဘ် ၂.၀ လှိုင်းထဲက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်း(collaboration)ကို ပြသနိုင်တဲ့ အ ကောင်းဆုံးဥပမာတစ်ခုဖြစ်ခဲ့တယ်။ မြန်မာဘာသာစကားနဲ့ ရေးသားဖတ်ရှုနိုင် တဲ့ မြန်မာဝီကီပီးဒီးယား ရှိပါတယ်။ စာဖတ်သူအနေနဲ့ စိတ်ဝင်စားခဲ့ရင်

www.my.wikipedia.org တွင် ဝင်ရောက်လေ့လာနိုင်ပါတယ်။ ဥယျာဉ်မှူးတစ်ဦး လို
မြန်မာဝီကီပီးဒီးယားကို ဝင်ရောက်ပျိုးထောင်နိုင်ပါတယ်။

သင် (You)

ကမ္ဘာကျော်မဂ္ဂဇင်းတစ်စောင်ဖြစ်တဲ့ "Time" မဂ္ဂဇင်းက ၂၀၀၆ ခုနှစ်
အတွက် လူပုဂ္ဂိုလ်များစာရင်းထုတ်ပြန်တဲ့အခါ "သင် (You)" ကို ရွေးချယ်ခဲ့
ပါတယ်။ ဒီအချက်ဟာ ဝက်ဘ် ၂.၀ ကို အမွန်းတင်စေခဲ့တဲ့ အချက်တစ်ချက်
ဖြစ်လာခဲ့တယ်။ ယူကျူ၊ ဝီကီပီးဒီးယား၊ ဖေ့ဘွတ်တို့ကို နိုင်ငံအသီးသီးရှိ သန်းနဲ့
ချီတဲ့ လူသားပေါင်းများစွာက အသုံးပြုကြတယ်။ ပူးပေါင်းကြတယ်။ တွေ့ဆုံကြ
တယ်။ အသုံးပြုသူတွေက သူတို့ကိုယ်တိုင်ပဲ သူတို့နဲ့ သူတို့ရဲ့ဝန်းကျင်မှာရှိတဲ့
လူသားတွေအတွက် အပြန်အလှန် အကျိုးပြုပြီး နေထိုင်ကြတယ်။ အကျိုးပြုမှု မှာ
ကောင်းကျိုးပါသလို ဆိုးကျိုးလဲပါခဲ့တယ်။

ဝက်ဘ် ၂.၀ ကာလထဲမှာ သင်ကိုယ်တိုင်(You)ပဲ သတင်းအချက်
အလက်တွေကို ကိုယ်တိုင်ကိုင်တွယ်နေရပါတယ်။ သတင်းအချက်အလက် နည်း
ပညာခေတ်ကြီးကို သင်ကိုယ်တိုင်ပဲ ထိန်းကျောင်းနိုင်ပါတယ်။ တိုင်း (Time)
မဂ္ဂဇင်းကြီးက သင်(You.)ကို ရွေးချယ်ခဲ့တဲ့ ၂၀၀၆ ခုနှစ်က မဂ္ဂဇင်းမျက်နှာဖုံး ပေါ်မှာ

"You. Yes, you.

You control the Information Age.

Welcome to your world."

လို့ ဖော်ပြခဲ့ပါတယ်။

ဝက်ဘ် ၂.၀ မှာ အရေးကြီးဆုံးသူဟာ သင်ကိုယ်တိုင်ပါ။

ဆင့်ပွားမှုများ

ဝက်ဘ် ၂.၀ အားကောင်းလာခဲ့တယ်။ အခုလို အားကောင်းလာတာကြောင့် သူ့ရဲ့ ပုံသဏ္ဌာန်ဟန်ပန်တွေဟာ တစ်ခြားသောနယ်ပယ်ကို တွန်း တိုက်ထိတွေ့ခဲ့တယ်။ အမြင့်ကနေ အနိမ့်ကို စီးဆင်းခြင်းမဟုတ်ပဲ အပြန်အလှန်စီးဆင်းခြင်း၊ အတူတကွ လုပ်ဆောင်ခြင်း၊ လွပ်လပ်ခြင်း၊ ပွင့်လင်းမြင်သာ ခြင်း၊ တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး အပြန်အလှန်ထိန်းသိမ်းခြင်း၊ နေရာဒေသမျိုးစုံက ဝင်ရောက်လာတဲ့ အချက်အလက်၊ အတွေးအခေါ်နဲ့ အရင်းအမြစ်တွေကို လက်ခံစဉ်းစားခြင်း၊ ပူးပေါင်းပါဝင်စေခြင်းစတဲ့ကိစ္စတွေကို အလေးပေးစဉ်းစားကြပါတယ်။

ဝက်ဘ် ၂.၀ ရဲ့ နောက်ပိုင်းမှာ အင်တာပရိုက် ၂.၀ (Enterprise 2.0)၊ ထုတ်ဝေမှု ၂.၀ (Publishing 2.0)၊ စာသင်ခန်း ၂.၀ (Classroom 2.0)၊ ဆေးပညာ ၂.၀ (Medicine 2.0)၊ ခရီးသွား ၂.၀ (Travel 2.0)၊ အစိုးရ ၂.၀ (Government 2.0) အသုံးအနှုန်းတွေကို ခေါ်ဝေါ်သုံးစွဲလာကြပြီး ဝက်ဘ် ၂.၀ရဲ့ ပုံသဏ္ဌာန်ဟန်ပန်ကို သုံးစွဲလာကြပါတယ်။

ဝက်ဘ်ဘ် ၃.၀

ဝက်ဘ် ၂.၀ ကတော့ လက်ရှိကာလမှာ ဖြတ်သန်းနေတုန်းပါ။ အနာဂတ်ကို ကြိုတင်တွက်ဆတဲ့ အနာဂတ်ရေးရာကျွမ်းကျင်သူတွေကတော့ ဝက်ဘ် ၃.၀ (Web 3.0) ကို မှန်းဆပြီး ပြောဆိုနေကြပါတယ်။ အရှိန်၊ မြန်နှုန်းနဲ့ သွားနေတဲ့ ယနေ့ကာလမှာ ပြောင်းလဲမှုတွေ မြန်ဆန်နေတာဟာ ထူးဆန်းတဲ့ ကိစ္စမဟုတ်ပါဘူး။

ဝက်ဘ် ၃.၀ မှာ တစ်ဦးခြင်းရဲ့ ပုဂ္ဂိုလ်ရေးအရေးပါမှု (Personalization) ကို ဦးတည်လာပါမယ်။ လူတစ်ဦးချင်း တစ်ယောက်ချင်းအတွက် လိုအပ်တဲ့ သတင်းအချက်အလက်တွေဟာ ဝက်ဘ် ၃.၀ မှာ တစ်ဦးတစ်ယောက် အတွက်

လိုအပ်တဲ့ပုံစံအတိုင်း တိတိကျကျ၊ သေသေချာချာ တွက်ချက်ပြီး ရောက်ရှိလာမှာ ဖြစ်တယ်။ အိုင်စီတီရဲ့ဖွံ့ဖြိုးနေတဲ့ အရှိန်အဟုန်တွေကြောင့် ယခုလို အခြေအနေတွေဖြစ်လာဖို့ အကြောင်းတွေလည်း ရှိနေပါတယ်။

"မင်းဘာလိုချင်လဲ လိုချင်တဲ့အတိုင်း တိတိကျကျရမယ်"ဆိုတဲ့ အခြေအနေမျိုးကို ဝက်ဘ် ၃.၀ မှာ မြင်တွေ့ရဖွယ်ရှိသလို သတင်းအချက်အလက်နဲ့ပညာရပ်တွေဟာ အင်တာနက်ပေါ်ကနေဆင်းလာပြီး လူ့လောက အစစ်ထဲမှာ လူသားတွေနဲ့အတူ တစ်သားတည်းနေထိုင်သွားကြမလား။ လူသား ကပဲ အင်တာနက်ပေါ်က ပင့်ဂူအိမ်တွေပေါ်မှာ နေထိုင်သွားမလားဆိုတာ စိတ် ဝင်စားဖို့ ကောင်းပါတယ်။

မည်သို့ပင်ဆိုစေ။

လူသားဟာ ကမ္ဘာကပေးတဲ့

ကောင်းမွေ့ဆိုးမွေ့ကို ခံရသလို၊

ကမ္ဘာကြီးရဲ့ ကောင်းကျိုးဆိုးကျိုးကိုလည်း

လူသားကပဲ ဖန်တီးနေတာ မဟုတ်ပါလား။

ဟန်ဇော်

Ref : www.en.wikipedia.org

အိုင်ကွန်မဂ္ဂဇင်း၊ မတ်လ ၂၀၁၂ ခုနှစ်

*

ဇူကာဘတ်၊ စတီဂျော့စ်၊
အိုဘားမား၊
နန်းခင်ဇေယျာနှင့်
နည်းပညာ

အဖွင့်

"ဖေ့ဘွတ်ခ်အသုံးပြုသူ သန်းတစ်ထောင်ပြည့်သွားပြီ"ဟု မက်ဇူကာဘတ်က အောက်တိုဘာလ အဆန်းပိုင်းမှာ ပြောကြားလိုက်သည်။ "စတီကွယ်လွန်ခြင်း တစ်နှစ်ပြည့်ခဲ့ပါပြီ။ ဝမ်းနည်းရပါတယ်။ စတီ ဆီက ထူးခြားတဲ့အကျိုးထူးတွေကို ခံစားနေရပါတယ်။ ကမ္ဘာကြီးကို ကောင်းမွန်တဲ့နေရာတစ်ခုဖြစ်ဖို့ စတီဟာ လမ်းစတွေ ဖြစ်ပေါ်စေခဲ့ပါတယ်။ စတီဟာ ကောင်းမွန်တဲ့ လက်ဆောင်ကောင်းတွေကို ပေးခဲ့ပါတယ်" ဟု Apple ၏ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ်ဖြစ်သူ Tim Cook က အလွမ်းစာတစ်စောင်ရေးခဲ့သည်။ ထိုစာကို စတီဂျော့စ်ကွယ်လွန်ခြင်းနှစ်ပတ်လည်နေ့တွင် www.apple.com ၌ လွှင့်တင်ခဲ့သည်။ ထိုနေ့သည် အောက်တိုဘာလ ၅ ရက်နေ့ဖြစ်သည်။

ဖေ့ဘွတ်နှင့် မြန်မာ့အလှမယ် နန်းခင်ဇေယျာ

အောက်တိုဘာအဆန်းပိုင်းရက်များတွင် မြန်မာကိုယ်စားပြု အလှမယ် နန်းခင်ဇေယျာ၏ အလှဓာတ်ပုံများသည် ဖေ့ဘွတ်ခ်စာမျက်နှာထက်တွင် နေရာယူခဲ့ပြန်သည်။ အွန်လိုင်းအသုံးပြုသည့် ဖေ့ဘွတ်ခ်အသိုင်းအဝန်းတွင် နန်းခင်ဇေယျာသည် နိုင်ငံကိုယ်စားပြု အမျိုးသမီးငယ်ဖြစ်လာဖို့ ပိုင်းဝန်းချီးမြှောက်ခံရသည်။ နိုင်ငံတကာအလှမယ်ရွေးချယ်ပွဲဖြစ်သည့်အတွက် နန်းခင်ဇေယျာသည် မြန်မာမျက်စိဖြင့် မအပ်စပ်သောဝတ်စုံကို ဝတ်ဆင်ခဲ့ရသည်။ ထိုဝတ်စုံဖြင့် ရိုက်ကူးထားသော ဓာတ်ပုံသည်လည်း ဖေ့ဘွတ်ခ်စာမျက်နှာထက်တွင် ပလူပျံနေခဲ့သည်။ ဓာတ်ပုံနှင့်ပတ်သက်သောဝေဖန်မှု အချို့ကို တွေ့ရသည်။

ဝေဖန်မှုများကို လက်လှမ်းမီသ၍ လေ့လာကြည့်သောအခါ အမြင် ကျဉ်းမြောင်းခြင်း၊ အားကစားမျက်စိမရှိခြင်းနှင့် အားကစားစိတ်ထား မမွေးမြူ နိုင်ခြင်းတို့ကို တွေ့ရသည်။ ထိုအချက်များနှင့်ပတ်သက်ပြီး အပြန်အလှန်ဆွေး နွေးကြ၊ ပြောဆိုကြသည်ကို တွေ့ရသည်။ သတင်းမီဒီယာများအတွက် သူမ သည် သတင်းဖြစ်ခဲ့သည်။ အွန်လိုင်း၊ ပုံနှိပ်မီဒီယာများ အလုပ်များကြသည်။ မီဒီယာတွင် မပါမဖြစ်ပါဝင်ရသော မြန်မာ့အလှူမယ်ဖြစ်ခဲ့ရသည်။

မည်သို့ပင်ဆိုစေ။ နိုင်ငံကိုယ်စားပြုနိုင်သော၊ အောင်မြင်မှုများဖြင့် လှပတင့်တယ်စေလိုသော မြန်မာ့ဆန္ဒအားသည် သူမအတွက် ခွန်အားဖြစ်ပေ လိမ့်မည်။ နန်းခင်ဇေယျာ၏ ဓာတ်ပုံများတွင် အားကစားကို ကိုယ်စားပြုရသည့် ဓာတ်ပုံတစ်ပုံနှစ်ပုံမှလွဲ၍ အမြင်ရိုင်းသော၊ ယဉ်ကျေးမှုနှင့် လိုက်လျောညီထွေ မရှိသော ဓာတ်ပုံများကို မတွေ့ရပါ။ တစ်ချို့သော ဓာတ်ပုံများတွင် မြန်မာကိုယ် စားပြုသော အဝတ်အစားများဖြင့် တင့်တယ်စွာ တွေ့ရပါသည်။ ဖေ့ဘွတ်ခ် စာမျက်နှာတွင် လူအများစုက မှတ်ချက်ပြုကြသည့်အတိုင်း အားပေးထိုက်သူ၊ ချီးမြှောက်ထိုက်သူကို အမြင်ရှင်းရှင်း၊ စိတ်ရှင်းရှင်းဖြင့် မြင်တတ်၊ ဝေဖန်တတ်၊ အားပေးတတ်ရန် လိုအပ်လှပါသည်။

ဖေ့ဘွတ်ခ်ကို တစ်ကမ္ဘာလုံးကနေ အသုံးပြုနေကြသည်မှာ သန်းပေါင်း တစ်ထောင်ရှိသွားပါပြီ။ အွန်လိုင်းကမ္ဘာမှာ အလွန်ကြီးမားသည့် နိုင်ငံကြီးတစ် နိုင်ငံကို မာကီဇူကာဘတ်က တည်ထောင်လိုက်နိုင်ပါပြီ။ သူ့ရဲ့ ကမ္ဘာမှာ အရောင်အသွေးစုံသည့် လူသားများ၊ အယူအဆမတူညီသည့် လူသားများ၊ အရွယ်မတူသည့် လူသားများ၊ နောက်ခံအသိုင်းအဝိုင်းမတူညီသည့် လူသား များကို စုစည်းထားလိုက်နိုင်ပါပြီ။

မာကီဇူကာဘတ်သည် အသက်နှစ်ဆယ့်ရှစ်နှစ်အရွယ်သာရှိသေး သည့် လူငယ်တစ်ဦးဖြစ်သည်။ သူ့ကို ၁၉၈၄ ခုနှစ် မေလ ၁၄ ရက်တွင် မွေး ဖွားခဲ့သည်။ ၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် ဖေ့ဘွတ်ခ်ကို မိတ်ဆက်ခဲ့သည်။ ၂၀၁၀ ပြည့် နှစ်တွင်

တိုင်းမဂ္ဂဇင်း၏ အထင်ရှားဆုံးပုဂ္ဂိုလ်အဖြစ် ရွေးချယ်ခံရသည်။ ကွန်ပျူတာပရိုဂရမ်မာတစ်ဦးဖြစ်သည်။ အင်တာနက်စွန့် ဦးတီထွင်သူများထဲမှ တစ်ဦးဖြစ်သည်။

မက်ဇူကာဘတ်၏ ဖေ့ဘွတ်ခ်နိုင်ငံထဲတွင် လူသန်းပေါင်းတစ်ထောင်သည် နေထိုင်ရှင်သန်လျက်ရှိသည်။ နေထိုင်သူတို့သည် အရောင်အသွေး မစုံညီကြပါ။ အကျင့်စရိုက် မတူညီကြပါ။ အမြင်မတူညီကြပါ။ ထို့ကြောင့် ဖေ့ဘွတ်ခ်ပေါ်တွင် ဖြစ်ပျက်လျက်ရှိသော ကိစ္စအရပ်ရပ်သည် လူ့သဘော လူ့မနောအတိုင်းသာ ဖြစ်သည်ဟု မြင်တတ်ရပေမည်။ လူ့က လိမ်၊ လူ့ကကျစ်၊ လူ့မသမာတို့ကို သတိချပ်ရမည်။ ဖေ့ဘွတ်ခ်အလိမ်အညာကိုလည်း မြင်တတ် ရမည်။

နည်းပညာကို အနုပညာဖြင့် လက်ထပ်ထိမ်းမြားပေးသူ

"နည်းပညာဟာ သူ့ချည်းသက်သက် ရပ်တည်နေရုံနဲ့ မလုံလောက်ပါဘူး။ နည်းပညာကို အနုပညာနဲ့ ထိမ်းမြားပေးခဲ့တယ်။ နည်းပညာကို လူသားဆန်မှုနဲ့ ထိမ်းမြားပေးခဲ့တယ်" ဟု ၂၀၁၁ ခုနှစ် မတ်လက iPad 2 မိတ်ဆက်ပွဲမှာ ကွယ်လွန်သူ စတီဗျော့စ်က ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

နည်းပညာသည် သူ့ချည်းသက်သက် ရပ်တည်နေခဲ့လျှင် ပညာရှိ ကဝိတို့အတွက်သာ အသက်ရှင်နေပေလိမ့်မည်။ လူသားတို့အတွက် သိလွယ် မြင် လွယ်၊ ထိလွယ်ကိုင်လွယ်သော ဥစ္စာတစ်ခု ဖြစ်နိုင်ချေမရှိပါ။ စတီ၏ ထိမ်းမြားလက်ထပ်ပေးမှုသည် လူသားတို့အတွက် ကောင်းမွန်သော လမ်းစများကို ဖြစ်ပေါ်စေခဲ့သည်။

ထိုနေရာတွင်လည်း Apple ဆိုသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုအဖြစ် မြင်၍ မရနိုင်ပါ။ Apple အသုံးပြုသူ အသိုင်းအဝန်းအတွက်ပဲ စတီက အကျိုးပြုနိုင်ခဲ့သည်ဟု ကွက်ကွက်ကလေး မြင်၍ မရနိုင်ပါ။ အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော စတီ၏ ကြိုးပမ်းမှုနှင့်တီထွင်ဖန်တီးမှုများသည် တေးဂီတ၊ မိုဘိုင်းဖုန်း၊ စမတ်ဖုန်း၊

သင်ပုန်းကွန်ပျူတာနှင့် ကွန်ပျူတာအဝန်းအဝိုင်းအတွက် လွှဲပြောင်းမှုများ၊ ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်မှုများ၊ လူနေမှုအခြေအနေပြောင်းလဲမှုများအတွက် ကြီးမားသောပြောင်းလဲမှုများကို ဖြစ်ပေါ်စေခဲ့သည်။ နည်းပညာလောကကို ပြောင်းလဲစေခဲ့သည်။ ကမ္ဘာလူ့အဖွဲ့အစည်းကို ပြောင်းလဲစေခဲ့သည်။

လူအစသမိုင်းကို အာဒံနှင့်ဧဝတို့အကြား ပတ်သက်မှုရှိခဲ့သည့် ပန်းသီးတစ်လုံးကို ကိုယ်စားပြု၍ ဆိုလေ့ရှိကြသည်။ သိပ္ပံနှင့်ပတ်သက်သည့် အပြောင်းအလဲများအတွက် နယူတန်အသုံးပြုခဲ့သည့် ပန်းသီးဖြင့် ကိုယ်စားပြုကြပြန်သည်။ ထို့အတူ စတီဗ်ကိုလည်း တတိယမြောက်ပန်းသီးပိုင်ရှင်အဖြစ် ဆိုကြပြန်သည်။ Apple ကွန်ပျူတာ၏ အမှတ်တံဆိပ်မှာ ကိုက်ရာပါဝင်သည့် ပန်းသီးတစ်လုံးပင်ဖြစ်သည်။ လူသန်းပေါင်းများစွာသည် ပန်းသီးကွန်ပျူတာမှ ထုတ်လုပ်လိုက်သည့် ကွန်ပျူတာပစ္စည်းများကို ဝယ်ယူကြရန် တန်းစီစောင့်ဆိုင်းခဲ့ကြသည်။ မိမိတို့ ကြိုးစားရှာဖွေထားသည့် ငွေကြေးများကိုပေး၍ ပန်းသီးကွန်ပျူတာထုတ်ပစ္စည်းများကို ဝယ်ကြသည်။ ထို့အပြင် ကမ္ဘာတစ်ဝန်းမှ သန်းနှင့်ချီသော လူပေါင်းများစွာသည် rememberingsteve@apple.com သို့ အီးမေးလ်ပို့၍ စတီဗ်ကို လွှဲပြောင်းကြောင်း၊ ဝမ်းနည်းကြောင်းနှင့်ဂုဏ်ပြုပါကြောင်း ပေးစာများပေးပို့ကြသည်။ ထိုပေးစာများကို www.apple.com/stevejobs စာမျက်နှာတွင် အမှတ်တရအနေဖြင့် ဖော်ပြပေးခဲ့သည်။ ထိုနေ့သည် စတီဗ်ကွယ်လွန်ခြင်း တစ်နှစ်ပြည့် ၂၀၁၂ ခုနှစ် အောက်တိုဘာ ၅ ရက်ဖြစ်သည်။

စတီဗ်ဂျော့စ်ကို ၁၉၅၅ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီ ၂၄ ရက်တွင် မွေးဖွားခဲ့သည်။ Apple ကွန်ပျူတာကို တည်ထောင်သူတစ်ဦးဖြစ်သည်။ အမေရိကန်စွန့်ဦးတီထွင်သူများထဲတွင် ပါဝင်သူတစ်ဦးဖြစ်သည်။ စတီဗ်သည် ၂၀၁၁ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာ ၅ ရက်တွင် ကွယ်လွန်သည်။ မကွယ်လွန်မီတစ်ရက်ဖြစ်သည့် အောက်တိုဘာ ၄ ရက်တွင် iPhone 4S ကို မိတ်ဆက်ခဲ့သည်။

သမ္မတအိုဘားမားနှင့် အိုင်စီတီ

"ကျောင်းဆရာဘဝကို အချစ်ဆုံးပါ။ စာသင်ရတဲ့ အလုပ်ကို လွမ်းပါတယ်"ဟု အမေရိကန်သမ္မတ အိုဘားမားက ရုပ်သံလိုင်းတစ်ခုနှင့် တွေ့ဆုံ ခန်းတွင် ပြောကြားခဲ့သည်။ လာမည့် အမေရိကန်ရွေးကောက်ပွဲတွင် သမ္မတ ဒုတိယသက်တမ်းကို အိုဘားမားအနေဖြင့် ဆက်လက်ယှဉ်ပြိုင်သွားမည်ဖြစ် သည်။ ထိုသမ္မတသက်တမ်းပြည့်သွားပါက ကျောင်းဆရာအဖြစ်နေထိုင်လို ကြောင်း အိုဘားမားက ပြောခဲ့သည်။

ဒုတိယသမ္မတသက်တမ်းအတွက် ကြိုးပမ်းနေသည့် အိုဘားမားသည် အိုင်စီတီကို ကောင်းစွာအသုံးပြုနိုင်သူတစ်ဦးဖြစ်ခဲ့သည်။ လက်ရှိ သမ္မတသက်တမ်းအတွက် မဲဆွယ်စည်းရုံးခြင်းနှင့် လူထုဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းများကို လုပ်ကိုင်ခဲ့စဉ်က Facebook နှင့် Twitter ကို ကောင်းမွန်စွာ အသုံးပြုခဲ့သည်။ အိုဘားမား၏ twitter အကောင့်မှာ @BarackObama ဖြစ်ခဲ့သည်။ @WhiteHouse ဆိုသော အကောင့်ကိုလည်း အသုံးပြုခဲ့သည်။ အိုဘားမားသည် အမေရိကန်သမ္မတဖြစ်ပြီးနောက် အမေရိကန်ပြည်သူများကို Google Hangout ဖြင့် ဆက်သွယ်ခဲ့သည်။ ပြည်သူတို့၏ မေးခွန်းများကို ဖြေကြားခဲ့သည်။ ထိုနေ့သည် ၂၀၁၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီ ၃၀ ရက်ဖြစ်သည်။

ယခုပြုလုပ်မည့် အမေရိကန်ရွေးကောက်ပွဲအတွက် ဖေ့ဘွတ်ခ်က Facebook Election Insights ဆိုသည့် စာမျက်နှာတစ်ခုကို ဖန်တီးထားခဲ့သည်။ ထိုမှတစ်ဆင့် အမေရိကန်ရွေးကောက်ပွဲအခြေအနေအချို့ကို သိရှိနေနိုင်မည် ဖြစ်သည်။ Election Insights ကို ဖေ့ဘွတ်ခ်နှင့်စီအန်အန် (CNN) တို့မှ ပူးတွဲအကောင်အထည်ဖော်ကြောင်း သတင်းစာမျက်နှာများတွင် ဖော်ပြထားသည်။

အိုဘားမားမှာ iPad ရှိသိသလား

"အိုဘားမားမှာ ကိုယ်ပိုင်ကွန်ပျူတာနှင့် iPad ရှိသလား" ဆိုသော

မေးခွန်းကို အများက စိတ်ဝင်စားခဲ့ကြသည်။ ထိုသတင်းကိုလည်း သတင်း
မီဒီယာများတွင် ရေးသားဖော်ပြကြသည်။ The Huffington Post သတင်းဌာန၏
နည်းပညာကဏ္ဍတစ်ခုတွင် အမေရိကန် for မတ၏ အိမ်ဖြူတော်အတွင်းရှိ စား
ပွဲပေါ်တွင် iPad ရှိမရှိ မေးခွန်းထုတ်ခဲ့သည်။ ထိုသတင်းဌာန၏ အခြားသော
နည်းပညာသတင်းတစ်ပုဒ်တွင်လည်း အိုဘားမားကိုယ်ပိုင် iPad ရှိမရှိ မေးခွန်း
ထုတ်ထားသည်ကို တွေ့ရသည်။ အိုဘားမားကလည်း သူ့တွင်ကိုယ်ပိုင် iPad
ရှိပါသည်ဟု ပြန်လည်ဖြေကြားခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ပန်းသီးကွန်ပျူတာမှ စတီ
ဂျော့စ်က iPad ကိုလက်ဆောင်အဖြစ် အိုဘားမားထံပေးခဲ့ကြောင်း သတင်း
များလည်း တွေ့ရသည်။

အိုဘားမားကို ၁၉၆၁ ခုနှစ် ဩဂုတ် ၄ ရက်တွင် မွေးဖွားခဲ့သည်။
အမေရိကန်နိုင်ငံ၏ ၄၄ ဦးမြောက် သမ္မတဖြစ်သည်။ ပထမဆုံးသော အာဖရိက-
အမေရိကန်နွယ်ဖွား လူမည်းသမ္မတဖြစ်သည်။ ဟားဗတ်ဥပဒေကျောင်းနှင့်
ကိုလံဘီယာတက္ကသိုလ်တို့တွင် ပညာသင်ကြားခဲ့သည်။ လွှတ်တော်အမတ် မဖြစ်မီက
ရှီကာဂိုတက္ကသိုလ်၊ ဥပဒေဌာနတွင် ကျောင်းဆရာအဖြစ် ၁၂ နှစ် လုပ်ခဲ့သည်။

အပိတ်

ဇူကာဘတ်၊ စတီဂျော့တို့သည် နည်းပညာ၏ ဦးဆောင်လမ်းပြ
ကြသူများဖြစ်သည်။ နည်းပညာ၊ အနုပညာနှင့် လူသားဆန်မှုတို့ကို ရှင်သန်
စေသူများဖြစ်သည်။ အိုဘားမားနှင့်နန်းခင်ဇေယျာတို့သည် နည်းပညာကြောင့်
လူသားဆန်မှုနှင့်အနုပညာမြောက်မှုကို ခံစားရသူများဖြစ်သည်။ ဖေ့ဘွတ်နှင့်
အွန်လိုင်းတို့ကြောင့် နန်းခင်ဇေယျာသည် မြန်မာ့ခွန်အားကိုရ၏ ။ နည်းပညာ
ကြောင့် အိုဘားမားသည် သူ၏ အမေရိကန်ပြည်သူများနှင့် နွေးထွေးစွာ၊ ပွင့်
လင်းမြင်သာစွာ ထိတွေ့ခွင့်ရခဲ့သည်။

နည်းပညာသည် ကောင်းလေစွ။ သို့သော် နည်းပညာဖြင့် မကောင်း

မူကိုလည်း ကျူးလွန်နိုင်၏။ ထို့ကြောင့် သတိမူသင့်၏။ သတိမူ၍ သုံးစွဲပါမှ
လူ့လောကကြီး သာယာပေမည်။

ဟန်ဇော်

အိုင်ကွန်မဂ္ဂဇင်း၊ နိုင်ဝင်ဘာ ၂၀၁၂ ခုနှစ်

*